

Национален план за възстановяване и устойчивост
Компонент „Интелигентна индустрия“
Програма за икономическа трансформация

СПИСЪК НА ДОПУСТИМИТЕ УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТТА НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
ПО ПРОЦЕДУРА BG-RRP-3.005 „РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТТА НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И КИБЕРСИГУРНОСТТА В
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ”

№	ИКТ услуга/решение	Минимален обхват/функционалности и допълнителни хардуерни елементи:
Група I. ИКТ услуги/решения за дигитален маркетинг, платформи, уебсайтове и мобилни приложения:		
1.	Създаване на онлайн магазин	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none">• Система за управление на съдържание и продукти, която позволява организацията самостоятелно да извършва промени;• Наличие на функционалност за продуктови филтри;• Наличие на функционалност за свързани продукти;• Спазване на изискванията за информационна сигурност, извършена проверка за SQL injection, използване на криптиране на HTTPS (например TLS 1. 2 или по-нов);• Възможност за многоезичност – минимум 2 езика;• Чат бот / Чат система за комуникация с клиенти;• Адаптивен (responsive) дизайн, поддържащ различни размери на екраните на посетителите;• Регистриран собствен домейн;• Разработена интегрирана политика за поверителност на личните данни, включително политика за бисквитки в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (GDPR);• Интегрирана система за електронни плащания (като например плащания с банкови карти и/или други);• Имплементирани инструменти за анализ на поведението на потребителите;• Изградено базово SEO (Search Engine Optimization) - минимум SEF URLs, Breadcrumbs и мета данни за всяка страница.

2.	Регистрация на търговска марка в България и/или в Европейския съюз за създадения онлайн магазин	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регистрирана търговска марка в България и/или в Европейския съюз за създадения онлайн магазин.
3.	Създаване на корпоративен уебсайт	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Система за управление на съдържанието, позволяваща организацията самостоятелно да извършва промени; • Разработена интегрирана политика за поверителност на личните данни, включително политика за бисквитки в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (GDPR); • Спазване на изискванията за информационна сигурност, извършена проверка за SQL injection, използване на криптиране на HTTPS (например TLS 1.2 или по-нов); • Възможност за многоезичност – минимум 2 езика; • Чат бот / Чат система за комуникация с клиенти; • Адаптивен (responsive) дизайн, поддържащ различни размери на екраните на посетителите; • Регистриран собствен домейн; • Имплементирани инструменти за анализ на посетителите; • Изработени минимум следните вътрешни страници или секции - описание на дейността на предприятието; описание на продуктовото портфолио; контакти; • Изградено базово SEO (Search Engine Optimization) - минимум SEF URLs, Breadcrumbs и мета данни за всяка страница.
4.	Регистрация на търговска марка в България и/или в Европейския съюз за създадения корпоративен уебсайт	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регистрирана търговска марка в България и/или в Европейския съюз за създадения корпоративен уебсайт.

5.	Маркетинг в социални медии (social media marketing), включително управление на PPC (pay-per-click) реклама	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изготвяне на стратегия за развитие на избраните маркетинг канали, включваща основни цели и ключови показатели за изпълнение и на тази база: <ul style="list-style-type: none"> - Изготвяне на план-график за публикуване на съдържание в избраните маркетинг канали; - Създаване на текстово съдържание (content) за реклама и за публикуване в профилите на кандидата - рекламни послания, постове за социални мрежи, блог постове и др. - Създаване на визуално съдържание (creative) за реклама и за публикуване в профилите на кандидата - банери, обработка на продуктови снимки, видео формати и др. - Създаване и настройване на рекламните акаунти и свързването им с необходимите системи за анализ на целите и показателите; - Създаване и управление на рекламни кампании в социалните мрежи и/или търсачките; - Създаване на ретаргетинг/ремаркетинг кампании в социалните мрежи и/или търсачките; - Анализ и оптимизиране на рекламните кампании в социалните мрежи и/или търсачките.
----	---	---

Група II. ИКТ услуги/решения за оптимизиране на управленските, производствените и логистични процеси:

6.	Въвеждане на система за управление на ресурсите (ERP система)	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управление на финансово-счетоводните дейности на предприятието; • Управление на веригата за доставки; • Управление на производствения процес / процеса на предоставяне на услугата/ите; • Управление на продажбите; • Управление на складовото стопанство; • Управление на логистичните процеси; • Системата да поддържа множество потребителски роли и множество потребители, като при въвеждането всички потребители трябва да са персонални. <p>Допълнителни хардуерни елементи извън минималния обхват, които могат да бъдат придобити по преценка на кандидата:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Физически сървър, необходим за работата на системата (допустим в случай, че системата не се въвежда като SaaS (Software as a service).
----	--	--

7.	Въвеждане на система за управление на взаимоотношенията с клиенти (CRM система)	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управление на информацията за клиенти, партньори и доставчици; • Управление на каналите за взаимодействие с клиенти, партньори и доставчици; • Управление на маркетинговите дейности на предприятието (сегментиране и генериране на нови потенциални потребители); • Управление на следпродажбеното обслужване (гаранционно обслужване, набиране на препоръки от клиенти, управление на рекламациите); • Аналитичен модул - анализ на поведението на потребителите и анализ на бизнес резултатите. • Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система / други налични системи, ако е приложимо). <p>Допълнителни хардуерни елементи извън минималния обхват, които могат да бъдат придобити по преценка на кандидата: - Физически сървър, необходим за работата на системата (допустим в случай, че системата не се въвежда като SaaS (Software as a service).</p>
8.	Въвеждане на модул/система за управление на веригата за доставки на суровини/материали/компоненти/продукти за производствения процес	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управление на доставките на суровини/материали/компоненти/продукти за производствения процес; • Управление на логистичните процеси; • Функционалност за генериране на справки и анализи за целите на планирането и управлението на веригата за доставки; • Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система / други налични системи, ако е приложимо). <p>Допълнителни хардуерни елементи извън минималния обхват, които могат да бъдат придобити по преценка на кандидата: - Физически сървър, необходим за работата на системата (допустим в случай, че системата не се въвежда като SaaS (Software as a service).</p>

9.	Въвеждане на модул/система за управление на складовото стопанство (WMS)	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управление на складовите наличности (запаси от материални ресурси, незавършено производство и готова продукция); • Управление на процесите по приемане и изпращане на продукти, стоки, суровини, материали; • Управление на складовото пространство и логистичните зони; • Функционалност за генериране на справки и анализи за целите на планирането и управлението на складовата дейност; • Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система / други налични системи, ако е приложимо). <p>Допълнителни хардуерни елементи извън минималния обхват, които могат да бъдат придобити по преценка на кандидата: - Физически сървър, необходим за работата на системата (допустим в случай, че системата не се въвежда като SaaS (Software as a service)).</p>
10.	Въвеждане на модул/система за управление на производството	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управление на производствения процес; • Управление на жизнения цикъл на продуктите; • Функционалност за генериране на справки и анализи за производствената дейност; • Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система / други налични системи, ако е приложимо). <p>Допълнителни хардуерни елементи извън минималния обхват, които могат да бъдат придобити по преценка на кандидата: - Физически сървър, необходим за работата на системата (допустим в случай, че системата не се въвежда като SaaS (Software as a service)).</p>

11.	<p>Въвеждане на модул/система за управление на продажбите на дребно (Point-of-Sale система)</p>	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система /други налични системи, ако е приложимо). • Хардуерни елементи, включени в минималния обхват: <ul style="list-style-type: none"> - Специализиран POS терминал, интегриран с програма/софтуер за управление на складовите наличности; - Баркод четец; - Фискално устройство. <p>Допълнителни хардуерни елементи извън минималния обхват, които могат да бъдат придобити по преценка на кандидата:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Терминал за самообслужване; - Комуникационен рутер; - Система за електронно етикиране; - Система за автоматично фискализиране на продажбите на електронни магазини.
12.	<p>Въвеждане на система за бизнес анализи (Business Intelligence система)</p>	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Функционалност за събиране/извличане и обработка на данни; • Анализ на продажбите; • Анализ на поведението на клиенти, доставчици и партньори; • Анализ на финансовите резултати; • Функционалност за извършване на сравнителни анализи на данни; • Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система /други налични системи, ако е приложимо). <p>Допълнителни хардуерни елементи извън минималния обхват, които могат да бъдат придобити по преценка на кандидата:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Физически сървър, необходим за работата на системата (допустим в случай, че системата не се въвежда като SaaS (Software as a service)).

13.	Въвеждане на Система/платформа за вътрешнофирмени обучения на служители от разстояние в електронна среда	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сигурен отдалечен достъп за провеждане на вътрешнофирмени обучения на служители на предприятието от разстояние в електронна среда; • Възможност за управление на съдържание на множество обучения, с поддръжка на мултимедийно и интерактивно съдържание за целите на провеждането на вътрешнофирмени обучения на служители на предприятието; • Възможност за управление и проследяване на процеса на обучение; • Функционалност за проследяване на компетенциите на служителите, анализ и оценка на резултатите от проведени вътрешнофирмени обучения на служителите на предприятието. <p>Допълнителни хардуерни елементи извън минималния обхват, които могат да бъдат придобити по преценка на кандидата: - Физически сървър, необходим за работата на системата (допустим в случай, че системата не се въвежда като SaaS (Software as a service).</p>
-----	---	--

Група III. ИКТ услуги/решения за осигуряване на киберсигурност в предприятията

14.	Въвеждане и сертифициране на система за управление на сигурността на информацията съгласно изискванията на международния стандарт БДС ISO/IEC 27001	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <p>Изпълнение на всички дейности по анализ, разработка, въвеждане и сертифициране на система от политики и процедури за управление на сигурността на информацията съгласно изискванията на стандарт БДС ISO/IEC 27001;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Извършване на първоначален одит на наличните системи/процедури и практики за управление на сигурността на информацията; • Разработване на политики, процедури, регистри и документи в съответствие с изискванията на стандарта; • Утвърждаване на разработената система за управление на сигурността на информацията от ръководството на предприятието; • Провеждане на вътрешен одит и преглед от ръководството; • Сертифициране на въведената система за управление на сигурността на информацията от независим акредитиран одитор.
-----	--	---

15.	Изграждане на система за защита на информацията в локална мрежа	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Защитна стена за филтриране на интернет трафика; • Система за разпознаване на пробиви (IPS); • Система с централизирано управление за защита на сървъри и работни станции от зловреден код и мрежови атаки (EDR); • Управление и филтриране на достъпа до интернет за ограничение на достъпа до нежелани сайтове; • Централизирано управление на достъпа, интегрирано с всички компоненти на системата, включително свързване с мрежата посредством жична или безжична връзка и многофакторна автентификация (MFA); • Възможност за сигурен отдалечен достъп до ресурсите на организацията (VPN); • Централизирано събиране, анализ и наблюдение на журнални файлове за разпознаване на събития, свързани с киберсигурността (SIEM), който агрегира журналите от гореизброените системи. • Хардуерни елементи, включени в минималния обхват: <ul style="list-style-type: none"> - Виртуален сървър, или - Физически сървър; точки за безжичен достъп; мрежови комутатор; мрежови маршрутизатор.
16.	Изграждане на система за архивиране на информация	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ и изготвяне на план за архивиране на информацията, обработвана от предприятието; • Автоматично архивиране на информация от сървъри/работни станции/мобилни устройства съгласно изготвения план; • Вградена защита от атаки от типа "ransomware"; • Възможност за интеграция с централизирано управление на достъпа (при наличие на такова); • Разработване на процедури за възстановяване от архив и провеждане на минимум едно пробно възстановяване. • Хардуерни елементи, включени в минималния обхват: <ul style="list-style-type: none"> - Виртуален сървър за съхранение на информация, или - Физически сървър за съхранение на информация; лентово устройство/робот за архивиране.
17.	Изграждане на система за управление на съхранението и споделянето на информация	<p>Минимален обхват/функционалности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Централизирано управление на достъпа на служителите до информация и споделянето ѝ; • Централизирано управление на достъпа до информация, интегрирано с останалите системи в структурата на организацията; • Наличие на журнален запис на действията на потребителите (audit log). • Хардуерни елементи, включени в минималния обхват: <ul style="list-style-type: none"> - Виртуален сървър за съхранение и управление на информация и данни, или - Физически сървър за съхранение и управление на информация и данни.

ВАЖНО:

1. В минималния обхват на всички ИКТ услуги и решения от Групи I, II и III (с изключение на услугите по т. 2 и т. 4 от Списъка по-горе) е включено предоставянето на обучение за служителите на предприятието-кандидат за работа с внедрените ИКТ решения от страна на избрания изпълнител на съответната ИКТ услуга/решение.
2. В случай, че предложенията за изпълнение на инвестиции включват въвеждане на система за управление на ресурсите (ERP система), посочена в т. 6 от Списъка по-горе, то не е допустимо включването на услуги/решения за въвеждане на отделните модули/системи, посочени в т. 8, 9 и 10 от Списъка. Предложенията могат да включват или услуга/решение за въвеждане на цялостна ERP система (т. 6 от настоящия Списък) или услуги/решения за въвеждане на отделните модули/системи, посочени в т. 8, т. 9 и т. 10 от Списъка.
3. Дейностите за регистрация на търговска марка в България и/или в Европейския съюз (т. 2 и т. 4 от Списъка по-горе) са допустими само в случай, че предложението за изпълнение на инвестиция включва създаване на онлайн магазин и респективно създаване на корпоративен уебсайт:
 - ако предложението включва създаване на онлайн магазин, то по преценка на кандидатите е допустима услугата по т. 2 от Списъка;
 - ако предложението включва създаване на корпоративен уебсайт, то по преценка на кандидатите е допустима услугата по т. 4 от Списъка.Предложения, включващи единствено услуга за „Регистрация на търговска марка в България и/или в Европейския съюз за създадения онлайн магазин“ (т. 2 от Списъка) и/или услуга за „Регистрация на търговска марка в България и/или в Европейския съюз за създадения корпоративен уебсайт“ (т. 4 от Списъка) са недопустими по процедурата.
4. По процедурата не могат да се придобиват хардуерни елементи, които не са включени в минималния обхват и не са изрично изброени като допълнителни хардуерни елементи, необходими за въвеждането на съответната услуга/решение съгласно Списъка по-горе.
5. В случай, че инвестицията включва услуга/решение за "Маркетинг в социални медии (social media marketing), включително управление на PPC (pay-per-click) реклама", допустими са само разходите за управление на профилите и рекламните кампании съгласно минималния обхват, описан в Списъка по-горе. Не са допустими разходите за промотиране на съдържание и за реализация на рекламните кампании в социални медии, мрежи, търсачки.